

---

# CODICE ETICO

---



05

La presentazione del  
Codice Etico

07

Premessa  
e destinatari

11

**PARTE PRIMA**  
Altavia Italia - Chi siamo  
e i nostri valori  
La nostra visione e la  
nostra missione

19

**PARTE SECONDA**  
I nostri principi.  
I valori nel quotidiano

31

**PARTE TERZA**  
Le nostre regole.  
I principi nelle nostre azioni

45

**PARTE QUARTA**  
Violazione del Codice Etico  
e sistema sanzionatorio.  
Come applichiamo le regole

# LA PRESENTAZIONE DEL CODICE ETICO



E' con grande orgoglio che presento il Codice Etico di Altavia Italia, specchio fedele dell'impegno che da sempre accompagna il nostro agire quotidiano.

Crediamo profondamente nella forza propulsiva dell'innovazione sociale, organizzativa e tecnologica come motore dello sviluppo dell'impresa e della società nel suo complesso. Riteniamo fondamentali l'etica, l'empatia e la passione, accompagnate dalla capacità di mettersi costantemente in discussione, nel lavoro come nelle relazioni personali.

Il futuro di Altavia Italia poggia sulla nostra predisposizione al cambiamento e sul costante impegno a raggiungere traguardi sempre più ambiziosi nell'ambito delle responsabilità che quotidianamente ci assumiamo. Responsabilità è, per noi, uno dei concetti cardine per mantenere un'impresa aperta, democratica e affidabile, che dice quello che pensa, fa quello che dice e si presenta per quello che fa.

Il futuro nel quale siamo proiettati ci porta a immaginare e realizzare

servizi complessi per i retailer in coerenza con le loro strategie peculiari e valorizzando la loro iniziativa economica, sempre nel rispetto dei valori di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Le soluzioni che proponiamo saranno sempre innovative ed in grado di soddisfare l'evoluzione costante delle esigenze dei clienti, ovunque ed in qualsiasi momento.

Il nostro obiettivo è accrescere quotidianamente la fiducia da parte dei nostri clienti, dei fornitori, dei collaboratori e del territorio che abitiamo. Adottiamo una visione rivolta alla sostenibilità di lungo periodo, convinti che solo un'impresa capace di coltivare il rispetto per tutti i suoi stakeholder sia un'impresa capace di affrontare tutte le sfide che il futuro le porrà.

Infine, ma non per ultimo, questo Codice Etico è per noi la garanzia pubblica di un lungo percorso che da sempre ci vede impegnati ad accompagnare la mission imprenditoriale ad un convinto e forte senso di responsabilità sociale ed ambientale nei confronti del territorio, del quale vogliamo essere sempre più fortemente attori positivi.



Paolo Mamo

Presidente e AD - Altavia Italia S.r.l

## PREMESSA E DESTINATARI



Attraverso le pagine di questo Codice Etico intendiamo definire i nostri **valori** fondamentali, i **principi** essenziali e le nostre **norme** di condotta, orientando i comportamenti di tutti coloro che operano nell'ambito e in nome di Altavia, affinché questi valori non rimangano solamente una generica vocazione, ma possano avere applicazione quotidiana.

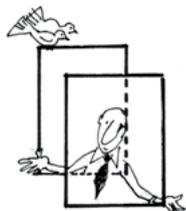
Per questo, tali principi e disposizioni sono vincolanti per tutti i destinatari, come gli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà che devono ispirare l'attività quotidiana.



Il Codice Etico, quindi, è rivolto anzitutto a chi esercita la gestione e il controllo di Altavia Italia, anche prescindendo dalla qualifica formalmente rivestita. Ne sono poi destinatari, cioè obbligati a osservarne i principi e sottoposti a sanzione per violazione delle sue disposizioni, anche i dipendenti, i fornitori, i collaboratori e tutti coloro che operano in nome e per conto di Altavia Italia, sia attualmente che in futuro<sup>1</sup>.

**"E' vero che non Sei responsabile  
di ciò che Sei;  
ma Sei responsabile di quello  
che fai di ciò che Sei"**

*- J. Paul Sartre*



1. L'osservanza delle prescrizioni del Codice Etico costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 c.c.: ogni violazione da parte dei destinatari lede il rapporto di fiducia instaurato con Altavia Italia e può portare all'adozione di provvedimenti nei confronti dei destinatari, in coerenza con le disposizioni di legge e con i previsti regimi contrattuali.

A tutti i nostri collaboratori  
**è richiesta la condivisione**  
dei valori e dei principi  
racchiusi in queste pagine

Dal punto di vista formale, invece, la verifica sull'attuazione del nostro Codice Etico e sulla sua applicazione è di competenza del Consiglio di Amministrazione, il quale potrà anche farsi promotore di proposte di integrazione o modifica dei contenuti.

A tutela della nostra immagine, a salvaguardia delle nostre risorse e per il rispetto dei valori in cui crediamo, non intratterremo rapporti di alcun tipo con soggetti che non intendano operare nel rigoroso rispetto della normativa vigente e che rifiutino di adeguarsi ai principi etici e alle regole di comportamento previste in queste pagine. Contemporaneamente ci impegniamo a diffondere questo Codice Etico all'interno e all'esterno di Altavia Italia, disponibili a condividerne il senso ogni qualvolta venga richiesto.



## PARTE PRIMA



### ALTAVIA ITALIA CHI SIAMO E I NOSTRI VALORI

"CoSa faremo? CoSa faremo?  
Tutto si riassume in un Solo pensiero,  
in un Solo insegnamento:  
Saremo condotti dai valori spirituali,  
che Sono valori eterni.  
Seguendo questi, i beni materiali  
Sorgeranno da Sé  
Senza che noi li cerchiamo."

*- A. Olivetti*

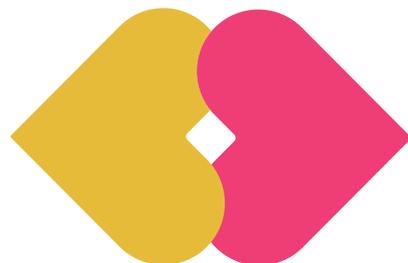
Il Gruppo Altavia

si costituisce e si riconosce

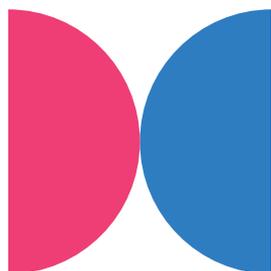
**intorno ai seguenti valori**



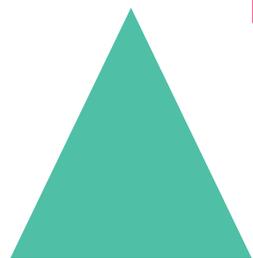
Umanità



Passione



Fiducia



Progresso



Agilità

## UMANITÀ



Metti i valori umani al centro di tutto ciò che facciamo.

Agisci a favore di un impatto sociale e ambientale positivo. Comportati con integrità e attenzione.

## PASSIONE



Ama quello che facciamo.

Comunica entusiasmo. Respira energia positiva. Sii sempre curioso.

## FIDUCIA



Fidati di te stesso e degli altri.

Parla sinceramente, sempre e ovunque. Informati e spiega. Agisci in modo trasparente. Condividi.

## PROGRESSO



Mantieni una mentalità da pioniere. Favorisci l'innovazione

che crea valore. Sappi sfidare te stesso. Abbraccia il cambiamento.

## AGILITÀ



Adattati continuamente.

Coltiva la vicinanza.

Incoraggia la fluidità nelle nostre interazioni. Garantisci la semplicità e l'efficienza delle nostre azioni.

## LA NOSTRA VISIONE E LA NOSTRA MISSIONE

Lavoriamo da anni per fornire servizi di qualità appropriati agli scopi delle imprese, in un approccio orientato al cliente e al continuo miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei nostri servizi di consulenza sistemica, marketing e publishing.

Il nostro obiettivo è quello di delinearci sempre più come un'impresa piattaforma, ovvero come centro nevralgico di relazioni orizzontali costruite sui principi di fiducia e responsabilizzazione di ognuno, al fine di fornire sempre le migliori prestazioni possibili ai nostri clienti e ai clienti dei nostri clienti, ovvero a tutti i cittadini con cui, direttamente o indirettamente, entriamo in relazione.

Il nostro gruppo è il partner europeo per il commercio delle imprese a network.

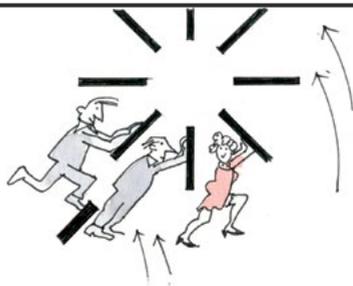


La nostra missione

è aiutare quotidianamente i retailers

**a creare relazioni fruttuose**

con i propri clienti



Per i nostri clienti progettiamo campagne innovative, combinando le nostre idee e la nostra esperienza nei campi del marketing e del publishing con le continue evoluzioni digitali.

In quest'ottica, ciascuno all'interno della nostra organizzazione fornisce un valido e necessario contributo allo sviluppo aziendale, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione degli affari e delle relazioni lavorative.

***Le molteplici competenze e l'approccio omnicanale***

***di Altavia Italia fanno di noi***

***gli alchimisti del retail***

potenziando la relazione tra la marca e il consumatore, proponendo soluzioni innovative allo scopo di soddisfare esigenze del mercato in continua evoluzione.

La nostra visione consiste nell'immaginare, realizzare, implementare ed accompagnare piani di consulenza omnicanale tramite:

- la condivisione di idee e l'apporto tecnico volti allo sviluppo della creatività commerciale, offrendo valore aggiunto riconoscibile ai nostri clienti;
- il continuo ampliamento e miglioramento del servizio rivolto ai clienti con l'obiettivo di essere riconosciuti come partner ideali, sia in termini di prestazione che di adesione alle loro attese;
- la costante attenzione alla qualità del prodotto, sviluppato in modo da garantire sempre anche massimo supporto e assistenza tecnica.

## PARTE SECONDA



### I NOSTRI PRINCIPI. I VALORI NEL QUOTIDIANO

#### ONESTÀ

L'onestà rappresenta principio fondamentale e imprescindibile per tutte le nostre attività. Ad ogni livello, i rapporti con tutti i destinatari sono improntati sulla correttezza, la collaborazione, le lealtà e il reciproco rispetto.

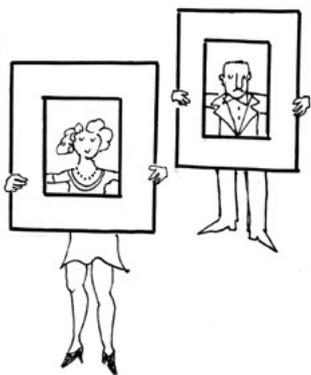
#### IL RISPETTO DELLA LEGGE E DEI REGOLAMENTI

Principio assolutamente vincolante, per noi, è il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui operiamo. In nessun caso è giustificata o tollerata una condotta in violazione di tali norme, anche qualora fosse perseguita nell'interesse dell'impresa. Richiediamo lo stesso impegno anche a tutti i soggetti con cui, a qualunque titolo, manteniamo rapporti.

## DOVERI DI RISERVATEZZA

Siamo tutti tenuti ad assicurare la segretezza delle informazioni riservate<sup>2</sup> o confidenziali acquisite nello svolgimento del lavoro. Il loro utilizzo è circoscritto unicamente agli scopi connessi alla propria funzione lavorativa, ma sempre nel rispetto della normativa vigente e del rispetto dei principi del Codice.

È contraria alla legge e ai nostri principi, e quindi rigorosamente vietata, ogni forma di strumentalizzazione, utilizzo ai fini economici, investimento diretto o per interposta persona, di notizie aziendali aventi carattere riservato<sup>3</sup>.



## CONFLITTI DI INTERESSE

All'interno di Altavia Italia esiste un rapporto di piena fiducia tra la società, gli amministratori e i collaboratori. E' per noi dovere primario utilizzare i beni collettivi e le nostre capacità lavorative per la realizzazione degli interessi d'impresa,

2. È considerata "informazione riservata" la conoscenza di un progetto, una proposta, un'iniziativa, una trattativa, un'intesa, un impegno, un accordo, un fatto o un evento, anche se futuro e incerto, attinenti la sfera di attività della Società, che non sia di dominio pubblico e che, se resa pubblica, potrebbe recare pregiudizio alla stessa.

3. La violazione dei doveri di riservatezza da parte degli amministratori, soci, dipendenti o collaboratori compromette gravemente il rapporto fiduciario con la Società e può determinare l'applicazione di sanzioni disciplinari o contrattuali.

sempre in conformità ai valori che sottoscriviamo in queste pagine. E' imprescindibile evitare ogni situazione ed astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale a quelli della Società, o che possa interferire ed intralciare la capacità di assumere, in modo imparziale ed obiettivo, decisioni nell'interesse collettivo

## VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Riconosciamo la centralità e l'importanza del nostro capitale umano, nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito proprio dal contributo professionale e umano delle persone che vi operano, in un quadro di solidarietà, lealtà e fiducia reciproca.

**"Il talento ti fa vincere una partita.  
L'intelligenza e il lavoro di Squadra  
ti fanno vincere il campionato"**

*- M. Jordan*

Nei nostri luoghi di lavoro tuteliamo la salute, la sicurezza e l'igiene, sia attraverso sistemi di gestione in continuo miglioramento ed evoluzione (nel pieno rispetto della normativa applicabile), sia attraverso la promozione di una cultura della sicurezza e della salute basata sulla logica della prevenzione e sull'esigenza di gestire con efficacia i rischi professionali di ciascuno.

Riteniamo essenziale, nel quotidiano, **il rispetto dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori**. Inoltre, la gestione dei rapporti di lavoro e collaborazione è orientata a garantire le pari opportunità di ciascuno...

## SENZA distinzione

di sesso, di razza, di lingua, di religione

di opinioni politiche,

di condizioni personali e sociali

...così come stabilito nell'articolo 3 della **Costituzione italiana**.

Allo stesso modo ci impegniamo a favorire la crescita professionale di ciascuno, valorizzandone le diversità, a vantaggio di un ambiente di lavoro multiculturale, democratico e sereno.

Riconosciamo e tuteliamo le differenze di genere e generazione, in un approccio indirizzato a garantire uguaglianza di trattamento e valorizzazione delle differenti peculiarità. Sono inaccettabili tutti quei comportamenti, anche allusivi, che possano essere ricondotti a discriminazioni o pretese basate sul genere o sulla sessualità.

**Assumiamo l'impegno a favorire  
la conciliazione vita/lavoro,**



maschile o femminile, anche attraverso la continua sperimentazione di pratiche di lavoro innovative che, nel pieno rispetto dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori, possano migliorare il benessere e la produttività dei propri collaboratori.

Infine, consideriamo un'opportunità appartenere al **Gruppo Altavia** anche in funzione della possibilità offerta ai nostri collaboratori di sperimentare eventuali analoghe esperienze lavorative in altre sedi, o viceversa di ospitare nei nostri spazi collaboratori del gruppo provenienti da differenti paesi.

## AMBIENTE DI LAVORO E TUTELA DELLA PRIVACY

Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro capace di garantire, a tutti coloro che lo attraversano, condizioni rispettose della dignità personale di ciascuno e nel quale le caratteristiche dei singoli

non possano dare luogo a discriminazioni, condizionamenti o limitazioni.

Correttezza, trasparenza, riservatezza, imparzialità, diligenza, lealtà e reciproco rispetto sono, per noi, con-



dizioni minime da salvaguardare nelle relazioni umane e professionali. Anche a questo proposito, in conformità con la legislazione vigente...

**GARANTIAMO**

**la tutela della privacy**

in merito alle informazioni

**attinenti la sfera privata**

e alle opinioni di quanti interagiscono con Altavia

Lo stesso rispetto della dignità dei lavoratori è assicurato anche attraverso la tutela della privacy nella corrispondenza e nelle relazioni interpersonali, attraverso il divieto di interferenze e di intrusioni o forme di controllo che possano ledere la personalità.

## SICUREZZA, SALVAGUARDIA DELLA SALUTE E CONDIZIONI DI LAVORO

Il rispetto assoluto e la tutela dell'integrità fisica e psicologica della persona sono per noi un valore etico imprescindibile.

# GARANTIAMO

condizioni di lavoro rispettose

della dignità individuale

di tutti coloro che, nelle diverse forme,

interagiscono con noi

Ci impegniamo a **fornire una formazione continua** e costante ai nostri collaboratori, affinché si possano realizzare pienamente condizioni di **prevenzione** dagli infortuni sul lavoro. Ove possibile, valutiamo collettivamente, ma anche caso per caso, tutti gli interventi possibili utili a migliorare la condizione psicofisica di ciascun collaboratore, convinti che la serenità del posto di lavoro sia

condizione necessaria perché ciascun collaboratore riesca a contribuire al meglio agli obiettivi collettivi.

Allo stesso modo consideriamo una prassi virtuosa l'organizzazione di momenti di scambio e confronto interni o esterni al fine di costruire collettivamente miglioramenti strutturali e organizzativi per rendere i nostri **spazi belli e accoglienti**.

## UTILIZZO DEI SISTEMI INFORMATICI E COPYRIGHT

Utilizziamo le risorse informatiche messe a disposizione in modo coscienzioso, nel pieno rispetto delle normative in materia di utilizzo e gestione dei sistemi informativi e delle procedure aziendali definite<sup>4</sup>. Non installiamo alcun software privo di licenza sui computer di Altavia Italia, né utilizziamo o copiamo documenti e materiale protetto da copyright senza l'autorizzazione espressa del detentore. Dunque, ci vietiamo di effettuare download illegali o trasmettere a soggetti estranei contenuti protetti dalla normativa sul diritto d'autore.

4. In nessun caso è consentito utilizzare le risorse informatiche e di rete per finalità contrarie a norme di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, o comunque volte all'intolleranza razziale, all'esaltazione della violenza o alla violazione di diritti umani, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati, danneggiare o alterare i sistemi informativi o le informazioni di terze parti private o pubbliche o ottenere illegalmente informazioni di carattere riservato.

## TUTELA DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

**Creatività e innovazione** sono per noi valori propulsivi, fonte primaria di competitività e sviluppo. Ci impegniamo, pertanto, a promuovere la tutela dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, assicurando il rispetto di tutte le norme poste a loro presidio. E' vietato contraffare, alterare, duplicare o riprodurre marchi, segni distintivi, brevetti, disegni, modelli e tutte le opere d'ingegno di carattere creativo, in violazione di titoli di proprietà industriale o intellettuale di terzi.

Non tolleriamo, inoltre, alcun utilizzo di prodotti con marchi o segni contraffatti, nonché la fabbricazione e la commercializzazione di opere dell'ingegno o prodotti industriali con nomi, marchi o segni distintivi ingannevoli riguardo l'origine, la provenienza e la loro qualità.

## TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE

La nostra società costruisce il suo modello di sviluppo quotidiano grazie alle persone e alle loro idee. Ci ispiriamo, per questo, al principio della trasparenza e della completezza delle informazioni in tutte le attività, con particolare riguardo per quelle con risvolti di natura finanziaria e contabile<sup>5</sup>.

Ciascuno di noi si impegna comunque a condividere, in modo trasparente, le informazioni professionali necessarie allo svolgimento delle mansioni di tutti.



<sup>5</sup> Tra queste, ovviamente, anche nello svolgimento delle attività istituzionali, nella gestione delle risorse finanziarie utilizzate e nella conseguente rendicontazione e/o registrazione contabile.

Si ritiene, infatti, che la trasparenza contabile nonché la tenuta delle scritture contabili secondo principi di verità, completezza, chiarezza, precisione, accuratezza e conformità alla normativa vigente siano il presupposto fondamentale per un efficiente controllo.

Per ogni operazione deve essere conservata agli atti adeguata documentazione di supporto, tale da consentire un'agevole registrazione contabile, la ricostruzione dell'operazione e l'individuazione di eventuali responsabilità.

## PARTE TERZA



### LE NOSTRE REGOLE. I PRINCIPI NELLE NOSTRE AZIONI<sup>6</sup>

#### PARTE 1: I RAPPORTI INTERNI

##### RAPPORTI TRA I VERTICI DELLA SOCIETÀ

Chi assume funzioni dirigenziali in Altavia Italia svolge il proprio incarico in piena fedeltà verso la Società, nel pieno rispetto delle leggi nazionali e comunitarie, a partire dalla condivisione dei principi individuati in questo Codice Etico.

In particolare ci si impegna a denunciare qualunque situazione di conflitto di interesse, condividere e mantenere la riservatezza interna delle informazioni e mettere le specifiche competenze a beneficio dell'impresa tutta, garantendo che ogni azione sia trasparente e ricostruibile<sup>7</sup>.

6. Al fine di consentire una rigorosa applicazione dei principi etici e dei valori di riferimento esposti, il presente Codice Etico intende individuare gli ambiti di applicazione degli stessi focalizzando l'attenzione sui principali generi di rapporti lavorativi che i destinatari si troveranno ad intrattenere.

Allo scopo, la Società si impegna a far conoscere il presente Codice Etico a tutti i destinatari. Ciascun amministratore e dipendente, pertanto, dovrà firmare una specifica dichiarazione nella quale confermerà l'avvenuta presa di conoscenza dello stesso.

7 I soggetti nominati a funzioni amministrative sono tenuti (i) ad impegnarsi attivamente affinché la Società possa trarre beneficio dalle loro specifiche competenze; (ii) a denunciare tempestivamente qualsiasi situazione in conflitto d'interesse che li veda coinvolti; (iii) alla riservatezza delle informazioni acquisite nello svolgimento del proprio mandato.



## RAPPORTI TRA I DIPENDENTI

Chi collabora in Altavia Italia, lo fa sulla base dei presupposti della civile convivenza, nel rispetto dei diritti e della libertà delle persone e dei principi fondamentali che affermano la pari dignità sociale senza discriminazioni per ragioni di nazionalità, lingua, sesso, razza, credo religioso, appartenenza politica e sindacale e condizioni fisiche o psichiche.

Ci si impegna ad osservare il **principio di solidarietà** considerando più importante il rispetto dei valori etici, umani e giuridici rispetto al perseguimento di obiettivi personali.

Accettando le fondamenta dell'organizzazione aziendale, applichiamo quotidianamente i principi di **diligenza, onestà ed uguaglianza**, promuovendo la **collaborazione** reciproca, favorendo la creazione di un ambiente lavorativo idoneo alla tutela della persona e del lavoratore tanto dal punto di vista professionale quanto da quello relazionale<sup>8</sup>.



8. In particolare, ogni responsabile è tenuto ad esercitare i suoi poteri con obiettività ed equilibrio curando la crescita professionale dei propri collaboratori e il miglioramento delle condizioni di lavoro.

I dipendenti partecipano alle iniziative formative garantendo impegno, professionalità e spirito di partecipazione.

I dipendenti sono, infine, chiamati ad ottemperare a tutte le prescrizioni enunciate dal contratto collettivo di riferimento, nonché a tutte le prescrizioni sindacali inerenti il comportamento da tenere, informando con tempestività i propri responsabili diretti dell'insorgenza di dinamiche che possono interferire sulla corretta gestione dell'attività lavorativa.

## RAPPORTI TRA VERTICI DELLA SOCIETÀ E DIPENDENTI

L'esercizio dei poteri dei vertici aziendali è **equilibrato e non discrezionale**, sempre nel rispetto delle altre persone e della loro dignità. Non vengono date disposizioni difformi alla legge e ai principi del Codice Etico, né tantomeno viene accettata alcuna condotta vessatoria o intimidatoria, volta a far violare tali principi al personale dipendente<sup>9</sup>.

Dall'altra parte, il lavoro quotidiano dei collaboratori dipendenti sarà diligente e attento al rispetto delle direttive impartite dai vertici, a patto che gli stessi ordini non risultino palesemente in contrasto con le leggi vigenti o con i principi del presente Codice Etico. In questo caso, essi dovranno segnalare quelle eventuali situazioni in contrasto con le leggi o con i principi del Codice Etico.

9. In ogni caso, i vertici di Altavia Italia non devono abusare della propria posizione sia nella selezione del personale dipendente (momento che deve svolgersi su base esclusivamente meritocratica e/o nel rispetto delle leggi vigenti), sia durante l'esecuzione del rapporto di lavoro.

## RAPPORTI TRA VERTICI DELLA SOCIETÀ, DIPENDENTI E ORGANISMO DI VIGILANZA

Tutti, vertici della società e dipendenti, siamo tenuti a recepire e prestare attenzione alle direttive e alle comunicazioni dell'Organismo di Vigilanza previsto dal Modello Organizzativo, attenendoci scrupolosamente alle indicazioni fornite<sup>10</sup>.

## PARTE 2: I RAPPORTI ESTERNI. ALTAVIA ITALIA E I NOSTRI STAKEHOLDER

"Io Sono  
perché noi Siamo"

- *Etica Ubuntu*

Adottiamo un approccio volto a tutelare la complessità delle relazioni, attento contemporaneamente alle esigenze di tanti stakeholder. Perseguiamo l'obiettivo di una **crescita sostenibile** e duratura volta all'equa tutela delle aspettative di tutti gli interlocutori.

Per questo ci orientiamo alla stesura del bilancio sociale al fine di includere nella valutazione complessiva dell'operato aziendale anche le relazioni sociali e l'impatto sul territorio circostante.

## RAPPORTI CON FORNITORI E COLLABORATORI ESTERNI



I fornitori, i partner e i collaboratori esterni rivestono un ruolo fondamentale nel costruire la competitività complessiva della nostra azienda. Per questo le relazioni professionali di Altavia Italia, volte al perseguimento del massimo vantaggio competitivo, sono improntate alla lealtà, all'imparzialità e alla trasparenza verso tutti i soggetti coinvolti. La selezione dei fornitori, dei collaboratori esterni, la scelta negli acquisti di beni, merci e servizi avviene secondo

i principi del Codice Etico, delle procedure interne e utilizzando la forma scritta. In ogni caso esclusivamente sulla base di parametri obiettivi quali la qualità, la convenienza, il prezzo e l'efficienza.

***Ci proponiamo inoltre di favorire lo sviluppo di relazioni orizzontali, corrette, sincere ed educate, atte alla condivisione di risorse, competenze e saperi, favorendo la massima fluidità comunicativa, nell'idea che tutti gli interlocutori possano condividere a fondo i vantaggi del lavoro collettivo.***

Nei rapporti con i fornitori sono vietate dazioni, regalie, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità finalizzati ad ottenere un trattamento di favore.

Le regalie d'uso, ovvero lo scambio di doni in occasione di particolari festività, se praticate per consuetudine, dovranno essere di modico valore (tenuità) e di pari costo per tutti i fornitori, siano essi doni individuali o collettivi (eguaglianza).

In ogni caso, è fatto assoluto divieto di ricevere e conservare omaggi individuali. Allo stesso modo è vietato offrire regali su iniziativa personale, anche utilizzando denari propri o non preventivamente adibiti a tale scopo. Tutte le spese effettuate dovranno comunque essere opportunamente documentate e rendicontate.



## RAPPORTI CON I CLIENTI

In Altavia Italia fondiamo l'eccellenza dei nostri servizi sulla costante innovazione delle idee e delle risorse tecnologiche, con l'obiettivo di anticipare le esigenze dei nostri clienti e di soddisfarne le richieste attraverso una risposta

immediata e competente, con comportamenti sempre corretti, cortesi e collaborativi.

Vogliamo garantire la piena soddisfazione dei bisogni dei nostri clienti anche al fine di creare un solido rapporto ispirato a valori di correttezza, lealtà, efficienza e professionalità, assicurando rapporti improntati ai principi del Codice Etico e nel generale rispetto della legge<sup>11</sup>.

11. Allo scopo, è necessario che:

- i clienti siano adeguatamente informati su quanto posto in essere nell'espletamento delle attività svolte in loro favore;
- ai clienti non siano promessi, in alcun modo, risultati che non attengono alla responsabilità della Società;
- ai clienti non siano consigliate e/o proposte azioni o comportamenti contrari alle leggi;
- donazioni, erogazioni liberali, contributi, compensi, rimborsi spese e qualunque altra forma di rapporto economico o sponsorizzazione con i clienti siano effettuati nella massima trasparenza, debitamente giustificati e registrati a livello contabile, nel rispetto dello statuto sociale e della legislazione vigente.

## RAPPORTI CON L'AUTORITÀ E LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

L'assunzione di impegni con Pubbliche Amministrazioni e Istituzioni Pubbliche è di competenza dei nostri organi sociali, che vi provvedono nell'assoluto e rigoroso rispetto delle leggi e delle normative vigenti, dei principi fissati nel Codice Etico e nei protocolli interni.

E' per noi severamente vietato accettare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori non dovuti in relazione a rapporti intrattenuti con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, per influenzarne le decisioni, in vista di trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o per qualsiasi altra finalità<sup>12</sup>.

12. Eventuali richieste o offerte di denaro o di favori di qualunque tipo che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi operazione riconducibile all'attività sociale formulate indebitamente a coloro, o da coloro, che operano per conto della Società nel contesto di rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere portate immediatamente a conoscenza dell'Organismo di Vigilanza per l'assunzione dei provvedimenti conseguenti.

In occasione di particolari ricorrenze (es. festività natalizie), è ammesso che la Società possa omaggiare, secondo consuetudine, alcuni interlocutori, ivi compresi rappresentanti della Pubblica Amministrazione, con beni di modico valore.

## RAPPORTI CON IL TERRITORIO E L'AMBIENTE

Siamo consapevoli degli effetti della nostra attività sul territorio che abitiamo, sullo sviluppo economico e sociale e sul **benessere generale della collettività**.

Gestiamo le nostre attività

**nel RISPETTO**

**dell'AMBIENTE**

**e della SALUTE**

dei nostri collaboratori,

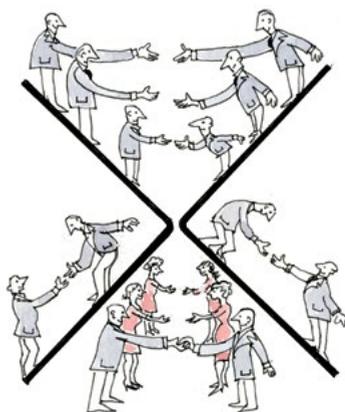
fornitori e clienti

e nel rispetto del territorio circostante

delle comunità locali e nazionali presenti

**e di tutte le generazioni**

presenti e future



Le scelte di investimento e di business garantiscono la sostenibilità ambientale in un'ottica di sviluppo ecocompatibile, anche mediante l'adozione di metodi di produzione che – ove operativamente ed economicamente possibili – consentano di ridurre l'impatto ambientale, anche oltre i limiti fissati dalle norme previste a tutela dell'ambiente.

Promuoviamo metodi e tecnologie produttive volte alla riduzione degli sprechi e alla tutela delle risorse naturali, valutando costantemente gli impatti ambientali diretti ed indiretti dei nostri servizi.

Collaboriamo con primarie organizzazioni nazionali e internazionali al fine di promuovere la sostenibilità ambientale e sociale su scala locale e globale. Per questo ci si impegna ad ottenere tutte le necessarie certificazioni internazionali utili a dimostrare l'assoluto rispetto dei parametri di tutela delle foreste nelle attività di publishing.

Altavia Italia si impegna anche in progettualità territoriali o su maggiore scala volte all'affermazione dei valori espressi in questo Codice Etico.

Per tutte queste ragioni, ovviamente, perseguiamo e sosteniamo la protezione dei diritti umani internazionalmente riconosciuti, compresi quelli ritenuti di "nuova generazione".

## RAPPORTI CON LA STAMPA ED ALTRI MEZZI DI COMUNICAZIONE

I rapporti con gli organi di informazione sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali preposte, oppure ai destinatari dalle stesse espressamente autorizzati, e sono svolti in coerenza con le strategie aziendali di comunicazione e, comunque, secondo criteri di condotta improntati a principi di trasparenza, correttezza e tempestività.

Senza specifica delega, i collaboratori devono astenersi dal rilasciare a rappresentanti della stampa e di altri mezzi di comunicazione informazioni di qualsivoglia natura relative alla Società o comunque dal lasciar trapelare notizie aziendali riguardanti gli affari interni o l'organizzazione di Altavia Italia.

Uguualmente, tutti i destinatari, sono tenuti ad un uso coscienzioso dei social network, a partire da un utilizzo adeguato dei propri profili personali.

## RAPPORTI CON AZIONISTI, INVESTITORI E COMUNITÀ FINANZIARIA

Il dialogo e le relazioni di Altavia Italia con tutte le categorie di azionisti, con gli investitori istituzionali e privati, con gli analisti finanziari,

con gli operatori del mercato e con tutta la comunità finanziaria sono totalmente trasparenti, accurati, tempestivi e con lo scopo di favorire una corretta valutazione degli asset della società.

## RAPPORTI CON I CONCORRENTI

Sosteniamo le leggi finalizzate alla tutela della libera e leale concorrenza.

Siamo convinti che una concorrenza corretta costituisca un elemento fondamentale per lo sviluppo delle imprese stesse e del mercato. Di conseguenza le nostre attività sono organizzate promuovendo una competizione basata sull'innovazione, la qualità e la performance dei nostri servizi. Tutti si devono astenere da pratiche commerciali scorrette e, in nessun modo, la convinzione di agire a vantaggio di Altavia Italia può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con questi principi.

## PARTE QUARTA



# VIOLAZIONE DEL CODICE ETICO E SISTEMA SANZIONATORIO. COME APPLICHIAMO LE REGOLE

L'inosservanza delle disposizioni stabilite nel Codice Etico è considerata un'infrazione ai principi deontologici e ai doveri di correttezza.

## SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI

Ogni presunta violazione che possa riguardare i reati di cui al **D.Lgs. n. 231/01** deve essere segnalata all'Organismo di Vigilanza della Società, secondo i criteri stabiliti nel **Modello di Organizzazione e Gestione**.

In ogni caso, tutte le segnalazioni di violazione dovranno contenere informazioni sufficienti per identificare i termini delle stesse al fine di poter consentire l'effettuazione di un'analisi appropriata.

Con riferimento alla notizia di avvenuta, richiesta o tentata violazione dei principi contenuti nel Codice Etico, sarà cura della Società garantire che nessuno, in ambito lavorativo, possa subire ritorsioni, illeciti condizionamenti, disagi e discriminazioni di qualunque tipo, per aver segnalato la violazione dei contenuti del Codice Etico o delle procedure interne.

## LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO

La violazione dei principi fissati nel Codice Etico compromette il rapporto fiduciario tra la Società ed i propri amministratori, dipendenti, consulenti, collaboratori a vario titolo, clienti, fornitori.

Tali violazioni saranno perseguite incisivamente, con tempestività ed immediatezza, attraverso provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale di tali comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui costituiscano reato<sup>13</sup>.

Gli effetti delle violazioni del Codice Etico devono essere tenuti in seria considerazione da tutti coloro che a qualsiasi titolo intrattengono rapporti con Altavia Italia; a tal proposito provvediamo a diffondere il Codice Etico e ad informare sulle sanzioni previste in caso di violazione e sulle modalità e procedure di irrogazione delle stesse.

A tutela della propria immagine e a salvaguardia delle proprie risorse, non intratterremo rapporti di alcun tipo con soggetti che non intendano operare nel rigoroso rispetto della normativa vigente, o che rifiutino di comportarsi secondo i valori ed i principi previsti dal nostro Codice Etico.